



えほんpicnic®
since 2011

イベントご協賛提案書

えほんpicnic実行委員会
後援：大阪市西区役所

2025年度
Ver.1.3

目次

1. えほんpicnic実行委員会について
2. 目的
3. ターゲット
4. イベントコンセプト
5. 実績
6. メディア掲載
7. 実施イベント概要
8. 宣伝・広告活動
9. 2018年度 制作実績
10. 協賛目的
11. 協賛の枠組み
12. キッズおしごとLABOのご紹介
13. 協賛のメリット
14. 規制業種又は事業者

1. えほんpicnic実行委員会について

秋に韮公園で開催されるイベント「えほんpicnic」を企画・運営するボランティア組織（代表 櫻井宏充 メンバー16名 2024年3月現在）で、イベントは非営利事業として行われています。

2010年6月、大阪市西区役所が区民協働を行う取り組みとして「西区の魅力伝道師」を結成、同組織において「えほんpicnic」を企画し、2011年、2012年と開催したのが始まりです。

西区の魅力伝道師が3年間の期限をもって終了した後、えほんpicnicを継続させる組織としてえほんpicnic実行委員会が2013年に結成されました。

イベント「えほんpicnic」はえほんpicnic実行委員会が主体的に企画・運営を行ない開催しますが、大阪市西区役所は後援という形でご協力いただいています。

2.目的

現在西区では高層マンションの増加に伴い人口が急激に増え（平成27年92,418人→令和4年105,544人 14.2%増 令和2年の国勢調査では大阪市で最も人口増加率の高い区）、ご近所付き合いの低下や町内会への未加入により、地域防災力や地域防犯力の低下といった弊害が懸念されています。

そこで、えほんpicnic実行委員会はイベント「えほんpicnic」を通じ、大阪市西区をはじめとした地元地域の方々に地域の魅力を知ってもらい、誇りと愛着を持ってもらうとともに、一人でも多くの顔見知りを増やし、人と人とのつながりのキッカケを作ってもらうための活動を行っています。



3.ターゲット

来場者数

2016年	31,674人（近隣でコンサートイベント開催） ※1
2017年	16,693人（雨天により約半日の開催） ※1
2018年	25,026人 ※1
2019年	29,996人 ※1
2020年	コロナ禍により開催できず
2021年	夏開催 99人 ※2 秋開催 126人 ※2
2022年	14,579人 ※1
2023年	16,430人 ※1
2024年	21,104人 ※1

※1 2016年～2019年、2022年、2023年 国土交通省観光庁の基準に基づく算出

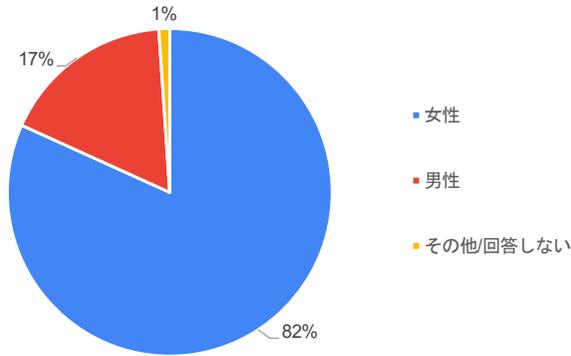
※2 2021年夏開催、秋開催 イベント規模を縮小（マルシェpicnic等未開催） アンケート結果のみの集計

3.ターゲット

2023年度えほんpicnicアンケート結果による

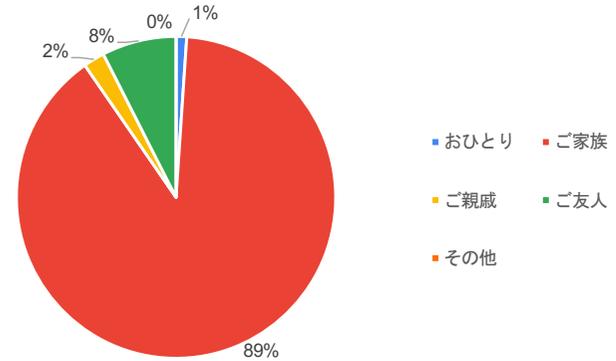
来場者性別

性別（アンケート記入者）



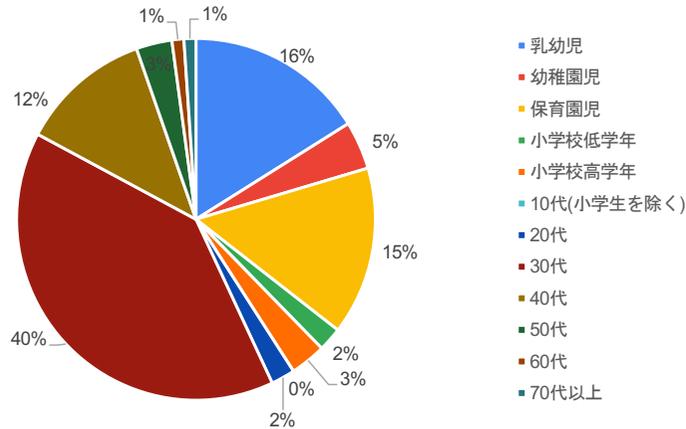
来場者構成

参加同伴者



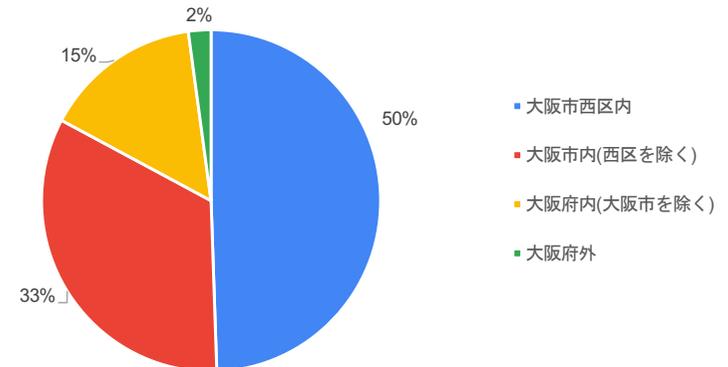
来場者年代

参加者年齢(アンケート記入者)



来場者居住地域

お住まい



4. イベントコンセプト

- 絵本をきっかけにした親子間、地域住民の交流
- 公園での休日の過ごし方の提案（ライフスタイルの提案）
- 太陽と青空、緑に囲まれた公園で過ごす気持ち良さや時間の流れなど
"幸せ感"をデザイン
- 誰でも参加できる敷居の低いイベント
- デザインによるプロモーションから一貫した空間づくり
(デザインボランティア：CEMENT PRODUCE DESIGN)
- "祭り"にしない、目的に特化したイベント作り

4. イベントコンセプト（キャッチコピー）

えほんのワクワクを、まちに解き放とう。

絵本をひらくたびに、
世界はどこまでも広がっていく。
えほんpicnicは空のもとで、
ワクワクをもっと、広げていきます。
うつぼ公園にちりばめられた
人とほん、人とひと、人とまちとのつながり。
緑に包まれて過ごす、おやこの時間。
さあ出かけましょう。
あたらしい、笑顔を見つけに。

5.実績

- 2011年10月 第1回えほんpicnic開催（絵本picnic、音楽picnic、写真picnic）
- 2012年 9月 プレイイベント「えほんpicnic お部屋で作ろう編」開催（場所：enoco）
- 2012年10月 第2回えほんpicnic開催（絵本picnic、マルシェpicnic）
- 2013年10月 第3回えほんpicnic開催
（絵本picnic、マルシェpicnic、わらしべmethod、ワークショップ、関係者交流会 えほんpicnic After Party!初開催）
- 2014年10月 第4回えほんpicnic開催（絵本picnic、マルシェpicnic、わらしべmethod、ワークショップ、After Party!）
- 2015年10月 第5回えほんpicnic開催（絵本picnic、マルシェpicnic、わらしべmethod、ワークショップ、After Party!）
- 2016年10月 第6回えほんpicnic開催（絵本picnic、マルシェpicnic、わらしべmethod、青空イベント、After Party!）
- 2017年10月 第7回えほんpicnic開催（絵本picnic、マルシェpicnic、わらしべmethod、青空イベント、After Party!）
- 2018年10月 第8回えほんpicnic開催（絵本picnic、マルシェpicnic、わらしべmethod、青空イベント、キッズおしごとLABO、After Party!）
- 2019年3月 あなたの街でえほんpicnic・わらしべmethodを開催できる「OPEN！プロジェクト」を発表
- 2019年10月 第9回えほんpicnic開催（絵本picnic、マルシェpicnic、わらしべmethod、青空イベント、キッズおしごとLABO、After Party!開催）
- 2020年 コロナ禍により開催できず
- 2020年10月 絵本で西区を元気に。西区の店舗で絵本を交換できる「かえっこえほん わらしべmethod」を開始
- 2021年7月 第10回えほんpicnic夏 開催（絵本picnic、わらしべmethod、青空イベント、キッズおしごとLABO）
- 2021年11月 第11回えほんpicnic秋 開催（絵本picnic、わらしべmethod、青空イベント、キッズおしごとLABO、キボウタイムカプセル）
- 2022年10月 第12回えほんpicnic 開催（絵本picnic,マルシェpicnic,わらしべmethod,青空イベント,キッズおしごとLABO ,キボウタイムカプセル）
- 2023年10月 第13回えほんpicnic 開催（絵本picnic,マルシェpicnic,わらしべmethod,青空イベント,キッズおしごとLABO,なりきり!こどもサポーター）
- 2024年10月 第14回えほんpicnic 開催（絵本picnic,マルシェpicnic,わらしべmethod,青空イベント,キッズおしごとLABO,なりきり!こどもサポーター）

6.メディア掲載

- ・ 2013年11月 西区情報誌「にっしー第1号」掲載
- ・ 2014年 9月 港区情報誌「みなとQ」掲載
- ・ 2014年10月 ケーブルテレビ「ベイコム」放映
- ・ 2014年10月 「産経新聞」掲載
- ・ 2015年 9月 大阪市ボランティア・市民活動センター「COMVO」（コンボ）掲載
- ・ 2015年 9月 インターネットラジオ 幸せ発信局 fm GIG「Joyful Friend」出演
- ・ 2015年 9月 株式会社KADOKAWA ホームページ「Walkerplus」掲載
- ・ 2015年10月 「産経新聞」掲載
- ・ 2015年10月 ケーブルテレビ「ベイコム」放映
- ・ 2015年10月 祥伝社「ニナーズ」マルシェ特集掲載
- ・ 2016年 9月 「読売新聞」掲載
- ・ 2016年 9月 港区情報誌「みなとQ」掲載
- ・ 2016年 9月 インターネットラジオ 幸せ発信局 fm GIG「Joyful Friend」出演
- ・ 2016年10月 ケーブルテレビ「ベイコム」放映
- ・ 2017年 3月 パイ インターナショナル「あなたの街のイベントグラフィックス」掲載
- ・ 2018年 9月 「船場経済新聞」掲載
- ・ 2020年10月 「船場経済新聞」かえっこえほん わらしべmethod掲載
- ・ 2021年 7月 「大阪日日新聞」掲載
- ・ 2022年10月 「毎日新聞」掲載
- ・ 2023年10月 「毎日新聞」掲載
- ・ 2023年10月 NHK総合「ウィークエンド関西」出演

7.開催概要

開催日 2025年10月11日(土曜日) 10:00～16:00 (予定)
雨天時は日曜日に順延、日曜日雨天時は中止

開催場所 鞆公園 東園 (芝生広場、並木通り)

イベント概要

絵本picnic

「絵本ソムリエ (※)」と大阪市立中央図書館が選んだお勧めの絵本を貸し出します。
鞆公園バラ園の芝生の図書館でピクニックシートをひろげ、のんびりと読んでいただきます。
※「絵本ソムリエ」とは、えほんpicnic実行委員会が選任したデザイナーやショップオーナーなど、さまざまな分野において活躍されている西区にゆかりのある方々です。

マルシェpicnic

西区界隈、西区に関連する飲食店や雑貨販売店のほか、親子で遊ぶ、楽しむワークショップなど、さまざまなジャンルのお店が立ち並び、えほんpicnic独自の複合マルシェです。

わらしべmethod (メソッド)

おうちに眠っている絵本を持ってきて、お子さま同士で交換して頂きます。子どもたちの社交性を育み、それを親同士の交流のきっかけ作りとする、えほんpicnicの目的を実現するためのイベントです。

青空イベント

絵本の読み聞かせや紙芝居などを開催します。

キッズおしごとLABO

大阪市西区をはじめとした地元の会社を知り、街に愛着を。楽しみながら学べるワークショップ。

など



絵本picnic



マルシェpicnic



わらしべmethod



青空イベント

8. 宣伝・広報活動

紙媒体	チラシ（サイズA4） 1800部（2024年実績）	本年度はSNS広告に変更予定。
	ポスター（サイズA2,A3） 計206部（2024年実績）	9月より配布開始、西区役所管轄の掲示板に掲示（半月間）、 その他公共施設やマルシェ店舗にも配布。
	冊子（サイズA5） 1500部（2024年実績）	事前及びイベント当日に配布。 イベント内容、絵本ソムリエ、マルシェ店舗の紹介等。
	西区広報紙かぜ（予定）	10月1日（予定・紙面の構成による）（いずれも新聞休刊日や折り込みのない日は翌日）に朝日・毎日・読売・産経・日経・大阪日日新聞の朝刊に折り込みで配布。
Web媒体	ホームページ https://ehon-picnic.com	2014年公開
	facebookページ https://www.facebook.com/ehonpicnic/	フォロワー数 1,590人 いいね 1,583人
	Instagram @ehon.picnic	フォロワー数 1393人
	Twitter @ehonpicnic	フォロワー数 305人

※紙媒体等の仕様が今後変更される場合があります。ご承知置きください。

9. 2024年度 制作実績 (一部)



キービジュアルデザイン提供
『CEMENT PRODUCE DESIGN』

10.協賛目的

「大阪市西区をはじめとした地元地域の方々につながるの喜びを、親子で過ごす素敵な週末を届けたい。」

本事業は、企業によるご協賛金、マルシェpicnicへの出店料(1店舗5000円程度を予定)、大阪市の助成金制度の活用等によって運営されています。
行政からは予算的に独立しており、完全に自主財源で運営しています。

- ・人と人とのつながりのきっかけの喜びを体験してもらう。
子育て中の親子が気軽に集い、交流や子育ての不安・悩みを相談することで、地域によって子育てを支援していく仕組みづくりや、地域ぐるみで行う安心・安全なまちづくりのお手伝いをする。
- ・西区の魅力である鞆公園を舞台したイベントであり、地域で活躍する人たちや企業を知っていただくことで地域に誇りと愛着を持ってもらう。
- ・親子で過ごす幸せな週末を実現する。

以上のためにイベント協賛を募集します。

みなさまの貴重なお力添えにより、より多くの人に喜びを届けることができます。
何卒イベント協賛のご検討をよろしくお願い申し上げます。

11.協賛の枠組み

	特別協賛1 (キッズおしごと LABO)	特別協賛2 (キッズおしごと LABO)	協賛	協力	応援	サプライヤー	特別後援
ご協賛金	¥200,000	¥50,000	¥30,000	¥10,000	¥500/一口 (10文字あたり)	物品やサービスのご提供	協賛金を伴わない開催のためのご支援 (絵本提供、デザイン提供、写真撮影等)
ポスター A2・A3サイズ 社名掲載	-	-	-	-	-	-	テキスト (企業名)
チラシ A4サイズ 社名掲載	テキスト (企業名)	テキスト (企業名)	テキスト (企業名)	-	-	テキスト (企業名)	テキスト (企業名)
冊子 A5サイズ 広告掲載	裏表紙 (表4) 1ページ	1ページ	2分の1ページ	4分の1ページ	-	4分の1ページ	テキストによる表記
ホームページ 社名掲載	企業ロゴバナー 200 × 100 px (リンクあり)	企業ロゴバナー 200 × 100 px (リンクあり)	企業ロゴバナー 200 × 100 px (リンクあり)	テキスト (企業名)	テキスト (リンクなし)	テキスト (企業名)	テキスト (企業名)
ホームページ キッズおしごとLABO紹介	○ 出展任意	○ 出展任意	-	-	-	-	-
テント内でのチラシ配布	○ 出展任意	○ 出展任意	-	-	-	-	-
コラボdeえほんpicnic 出展	○ 出展任意 別途¥3,000	○ 出展任意 別途¥3,000	-	-	-	-	-

注：テント内以外でのイベント敷地内でのチラシ配布はできません。

※協賛金額は課税対象外です。(消費税は不要です。)

※協賛金のお支払いは口座振込にてお願いします。振込手数料は協賛者様ご負担にてお願いします。

※協賛金お振込後のキャンセル、災害・天候等によりイベントが中止になった場合、協賛金の返金はできかねます。ご承知置き願います。

(ご協賛企業名が記載された紙媒体は事前に配布されます。またWEBへの掲載も事前に行います。)

※一般の販売出展の場合は「マルシェpicnic」という枠組みがございます。詳しくはえほんpicnic HPをご覧ください。

協賛申し込み期限

	特別協賛1,2	協賛	協力	応援	サプライヤー	特別後援	キッズおしごとLABO (販売が伴う場合) 手続きはマルシェpicnicに 準じます。 別途ご案内します。
申込書のご提出	6月30日(月)						
お振り込み期限	7月11日(金)	7月11日(金)	7月11日(金)	7月11日(金)	7月11日(金)	-	7月11日(金)
ホームページ バナー等のご提出	バナーのご提出 7月11日(金)	バナーのご提出 7月11日(金)	テントのご提出 7月11日(金)	テントのご提出 7月11日(金)	テントのご提出 7月11日(金)	テントのご提出 7月11日(金)	7月11日(金)
冊子用原稿の ご提出	7月11日(金)	7月11日(金)	7月11日(金)	-	7月11日(金)	-	7月11日(金)
テント等備品の ご要望	-	-	-	-	-	-	8月31日(日)

12. キッズおしごととLABO

子どもたちに楽しみながら地域の産業・仕事を知ってもらうイベントです。

子どもたちはワークショップ体験や、一緒に取り組む大人や子どもたちとの交流を通して未来への力を育むと共に、地域を知ることによって地域に愛着を持つことができます。

(つながりのきっかけと地域への愛着)





キッズおしごとLABO 概要

- ・キッズおしごとLABO～伝える暮らしワークショップ～のご出展は原則「特別協賛」にてお願いしています。
- ・イベントの運営、準備は全て出展者様で行って頂きます。
- ・備品についても出展者様でご用意願います。
- ・イベントの企画については、えほんpicnic実行委員会も一緒に考えさせていただきます。
- ・ワークショップ終了後に貴社のパンフレット、チラシをお配り頂くことができます。
(区役所が後援するイベントの性質上、ブース外での配布はご遠慮願います。)
- ・テント内で販売を行なっていただくことができます。飲食等販売するものによっては行政の許可が必要です。
所管の生活衛生管理事務所にて許可の確認・手続きを行なっていただく必要があります。
詳しくは担当者までお問い合わせください。(2019年改訂)
- ・参加料を徴収することはできません。
- ・協賛金お振込後のキャンセル、災害・天候等によりイベントが中止になった場合、
協賛金の返金はできかねます。ご承知置き願います。

キッズおしごとLABO 概要

- ・テント等のレンタルをご希望の出展者様には実行委員会にて一括発注を行います。
実行委員会は業者への取次までとし、契約・お支払いはテント業者と直接お願いします。

【注意事項】

- ・実行委員会がレンタル用品の品質を保証するものではありません。
- ・ご依頼のタイミングによってはテントの貸し出しができない場合があります。
- ・レンタル用品によるトラブル(破損、弁償等)が発生した場合は業者と直接やり取りいただきます。

レンタル用品価格表（昨年度参考）

- ・パイプテント(1.5間×2間 2.7m×3.6m):@7700円/張
- ・テント重し(4個セット) :2200円/セット
- ・ベニヤ机(1800mm×450mm×700mm):@880円/台
- ・ビニールクロス(使い捨て。机が汚れる可能性がある場合にご利用ください):@440円/枚
- ・パイプ椅子:@275円/脚

《送料、設置料は実行委員会を含めたお申し込み企業での按分とさせていただきます》

レンタル業者:ダイキチレントオール株式会社(<https://www.daikichi-rentall.co.jp>)を予定。

業者を変更、価格が変更になる可能性があります。

*すべて税込です。

コラボdeえほんpicnic 概要

- ・「コラボdeえほんpicnic」はえほんpicnicとコラボレーションをしていただきオリジナルグッズを販売していただく取り組みです。
- ・物販、飲食を問いません。
- ・リーフレットで商品及び企業名を大きくご紹介いたします。
- ・コラボレーション商品はえほんpicnicの名称の使用をご提供するものであり、商品の責任、在庫の責任を負うものではありません。
- ・その他注意事項はエントリーフォーム内の「コラボdeえほんpicnic参加誓約書」をご確認ください。

コラボdeえほんpicnic 出展料

ご協賛金 + 3,000円（課税対象外）

13.協賛のメリット

- 西区を中心とした家族連れに対して貴社をPRできます。
(家族に特化したイベントのため、家族連れに対してより効果的なアピールが期待できます。)
- 社会貢献活動を通じ、貴社のブランド力が高まります。
- 社員が自社の活動に誇りを持つことで、社員のロイヤリティー（＝忠誠心）の向上が期待できます。

14.規制業種又は事業者

大阪市西区役所広告媒体への広告掲載要領に基づき、広告掲載には制限があります。
詳しくは下記ならびに区役所ホームページ (<http://www.city.osaka.lg.jp/nishi/page/0000388635.html>) をご覧ください。

(規制業種又は事業者)

第4条 次の各号のいずれかに該当する業種（以下「規制業種」という。）の広告掲載については、これを承認しない。

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）で、風俗営業と規定される業種及びそれに類似する業種
 - (2) 消費者金融
 - (3) 商品先物取引に関するもの
 - (4) たばこの製造又は販売業（電子たばこ含む）
 - (5) ギャンブルにかかるもの
 - (6) 法律の定めのない医業類似行為を行うもの
 - (7) 特定商取引に関する法律（昭和51年法律第57号。以下「特定商取引法」という。）に規定する訪問販売、通信販売及び電話勧誘販売に係る取引、連鎖販売取引、業務提供誘引販売取引。
ただし、通信販売に関しては、特定商取引法第30条に規定する「通信販売協会」に加盟している者等を除く。
 - (8) 探偵事務所等の調査会社
 - (9) 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていない古物商・リサイクルショップ
 - (10) 業界団体に加盟していない結婚相談所・交際紹介業
 - (11) その他区長が不適当と判断した業種
- 2 次の各号のいずれかに該当する広告掲載事業者の広告掲載については、これを承認しない。
- (1) 民事再生法（平成11年法律第225号）及び会社更生法（平成14年法律第154号）による再生・更生手続中の事業者
 - (2) 行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていないもの
 - (3) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員
 - (4) 大阪市暴力団排除条例（平成23年大阪市条例第10号）第2条第3号に規定する暴力団密接関係者
 - (5) いわゆる「総会屋」「暴力団」その他の反社会的団体又は特殊結社団体、これに関連する事業者もしくは個人
 - (6) 公共機関又は行政機関から悪質な行為等により、指名停止等の行政処分を受けている企業等
 - (7) 市税を滞納している事業者
 - (8) その他区長が不適当と判断した事業者

(広告の範囲)

第5条 次の各号のいずれかに該当する広告は、掲載しない。

- (1) 大阪市広告掲載要綱第4条又は大阪市行政財産広告取扱規則（平成19年大阪市規則第53号）第3条の規定に定めるもの。
- (2) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第2号に規定する暴力団の利益になると認められる又はそのおそれがあると認められる場合
- (3) その他区長が不適当と認めるもの



ご協賛よろしくお願ひ申し上げます。

えほんpicnic実行委員会一同